

|  |  |
| --- | --- |
|  | AUTORES  Francisco Javier Pérez Martínez Marcos Cerdán Amat Jorge Angulo Espí Francisco Joaquín Murcia Gómez Carlos Cáceres Hernández Oscar David Tremiño Guirao  FRAN  GRUPO 4 |

1. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Tienda de venta de móviles que ofrece todo lo necesario para el fanático de los móviles, sea valoraciones tanto de nuestros profesionales como de otros usuarios, servicio de asistencia de técnica, noticias, ofertar y sorteos varios, además de la propia compra de productos relacionados con el mundo del móvil, claro.

1. **TIPOS DE USUARIOS**

* **Clientes**:
  + **No registrado:**

Visualización de artículos, noticias, reviews… Podrá ir seleccionando productos que quiera comprar (carrito) pero cuando proceda a la compra, estará obligado a registrarse para poder efectuarla, por lo que un usuario no registrado no podrá terminar una compra ni comentar en las diferentes reviews o acceder a sorteos u ofertas.

* + **Registrado:**

Además de las mismas ventajas del no registrado, podrá realizar una compra, además de poder comentar en las diferentes noticias y reviews, podrá acceder a sorteos u ofertas.

* **Gestores de la tienda:**
  + **Autor:**

Crea y publica las diferentes noticias y reviews.

* + **Administrador:**

Gestiona el funcionamiento general de la página, puede modificar la estética y cambiar las ofertas y sorteos de la página principal.

* + **Gestor de productos y pedidos:**

Dar de alta nuevos productos y añadir características, descripción y fotografías de los mismos. Además, gestiona los pedidos que llegan a través de la web, recogiendo los productos seleccionados para cada pedido, actualizando el estado de cada uno de ellos y avisando a la compañía de transportes.

* + **Atención al cliente:**

Gestiona las dudas de los usuarios de por ejemplo devoluciones, reembolsos, recomendación de nuestros productos y ayuda en los procesos de pago.

1. **FUNCIONALIDADES**

En este apartado vamos a definir los aspectos más técnicos a detallar como pueden ser la infraestructura de la página web o el funcionamiento de esta.Así pues, la web constará de los siguientes apartados disponibles al usuario:

* **Página de inicio/bienvenida:**

Es la primera página que puede verse al acceder a la web, en ella los administradores pueden añadir y quitar ofertas y sorteos, además de mostrar los productos más relevantes del momento y añadir valor para generar confianza en el cliente final.

* **Inicio de sesión/registro:**

Los usuarios podrán registrarse para hacer uso de diversos servicios (terminar una compra, acceder a sorteos y ofertas y la posibilidad de comentar en noticias o reviews, y poder opinar sobre los productos comprados). Este proceso será de la siguiente forma, al crearse un usuario se tendrá que rellenar un nombre, apellidos, fecha de nacimiento, email y contraseña, también tendrá la opción de guardar una dirección y una forma de pago. Una vez creado el perfil, recibirá un correo de activación donde tendrá que activar la cuenta y así poder acceder a su usuario.

* **Sección de ayuda:**

Sección que podrán usar los usuarios para contactar con la empresa, habrá un apartado en el que se muestran preguntas frecuentes (FAQs) sobre las condiciones de compra, envíos, devoluciones, etc. Además, se mostrará todo lo relativo a la asistencia técnica que ofrece la empresa.

* **Noticias y novedades:**

En este apartado se encuentran los posts hechos por los autores, en los cuales se realizan comparativas, reviews de los últimos productos que han salido, además de publicar las noticias más destacadas sobre los mismos.

* **Apartado de tienda:**

Una sección dedicada completamente a la compra/venta de artículos móviles (móviles, tablets, accesorios y complementos), separada por apartados (según el tipo de producto). Se dispondrá de un filtro de búsqueda, los usuarios podrán hacer usos de una barra de búsqueda con diferentes filtros clasificados por características como precios, modelos, antigüedad, características, etc.

Los primeros artículos mostrados serán los más nuevos y de mayor relevancia de la tienda. También se mostrarán los descuentos aplicados a ciertos artículos y los artículos más vendidos. La tienda se adaptará al usuario dependiendo de las búsquedas recientes, es decir, si últimamente ha estado buscando iPhones, se le mostrarán primero las ofertas de iPhone.

* **Proceso de compra:**

Una vez el usuario haya añadido todos los productos deseados a la cesta en la sección de tienda, este tendrá que seleccionar el botón de comprar, si ya está registrado se empezará el proceso de compra, si no lo está, se le redireccionará a una página para que pueda registrarse y así proceder a la compra.

Una vez comience el proceso de compra, el usuario tendrá que poner su dirección de pedido y dirección de facturación, además tendrá que seleccionar una forma de pago (tanto para las direcciones como para la forma de pago podrá seleccionar la que ya tenga guardada en su perfil). Y tras esto seleccionará entre los tipos de envío que haya disponible. Para finalizar, se le entregará al usuario un código de rastreo de producto y un email con todos los datos del pedido.

* **Perfil:**

El usuario podrá modificar su perfil para actualizar los datos que necesite y modificarlos de una forma fácil y rápida, además de revisar los pedidos realizados anteriormente, obtener sugerencias de productos en base a los intereses de este, gestionar devoluciones, etc.